

## 中臺科技大學國際企業系專業門檻畢業條件表

103 學年度第 1 學期第 4 次國際企業系系務會議修訂通過 103.12.24

105 學年度第 1 學期第 2 次國際企業系系務會議修訂通過 105.10.11

105 學年度第 1 學期第 3 次國際企業系系務會議修訂通過 105.12.09

106 學年度第 1 學期第 3 次國際企業系系務會議修訂通過 106.09.17

**一、為促進國際企業系(以下簡稱本系)日間部學生畢業後進入職場擁有一定程度的競爭優勢，特定訂本系專業門檻畢業條件要點(以下簡稱本要點)。**

**二、本系日間部學生畢業前必須符合以下(一)或(二)條件總計需累 10 點才能畢業：**

(一)學習類：取得國企專業證照、參加競賽、期刊論文發表、研討會論文發表等點數如附件、或參與海外學習

見習、海外實習等由系上認定之學習活動取得畢業點數。點數認定由系會議開會核定點數。否則須於在學

期間符合下列兩項規定，始可畢業：

1、在學期間須修讀國企所開的相關證照、競賽、輔導研習或指定之學習課程。

2、在學期間協助製作本系相關領域之作品，且具獲得採用 (作品可為網頁、LOGO、海報、紀念品 ...等)。

(二)服務類：參與海內外志工服務或海外見習活動。點數認定由系會議開會核定點數。

三、本要點經系會議通過後報院後執行之，修改時亦同。

附件：(共 2 點)

1、國際企業系專業證照證照點數：

模組/分類	乙類(5 點數)	丙類(3 點數)
國貿物流證照	國貿業務技術士丙級	顧客關係管理商品分析師(CRM)
	國貿大會考	市場產品行銷策略分析師(PMA)
	初階外匯人員	創業管理分析師(EMA)
	協同商務電子化管理師	IMA 網路行銷(分析師)
	國際物流運籌資訊管理師	門市服務管理人員丙級
	國際行銷證照	創業管理規劃師(EMP)

	國際物流管理人員(CILT)	社群行銷企劃師丙級(CVCDA)
	專案副理(IPMA-D)	EDI 通關自動化實務證照
	國際物流管理人員(SOLE-DL)	AEO 優質企業證照
	門市服務管理人員乙級	國際行銷(中華民國外銷協進會)
	國際行銷專業人員證照(LCCI)	商務企劃(TBSA)
	行銷企劃(TIMs)	兩岸暨東協經貿商務人才
<b>經營管理證照</b>	證券商初級業務員	企業財務經營分析師(EFOA)
	記帳士	人身保險業務人員
	期貨業務人員	產物保險業務人員
	信託業務人員	金融市場常識與職業道德
	理財規劃人員	內部控制稽核師

	投信投顧業務員	電子商務專業人員證照(LCCI)
--	---------	------------------

## 2、專業領域相關競賽點數：

競賽名稱	名次	獎勵點數
全國性 國內競賽 一次決勝負	第一名	4 點
	第二名或第三名	3 點
	佳作或(等同佳作)	2 點
全國性 國內競賽 二次以上決勝負	第一名	6 點
	第二名或第三名	4 點
	佳作或(等同佳作)	3 點
	入選	2 點
	得前三名	10 點

國際競賽	佳作或(等同佳作)	8 點
	入選	6 點
校內競賽	第一名	3 點
	第二名或第三名	2 點
	其他名次	1 點

發表在有審稿制度之期刊論文一篇 5 點

發表在有審稿制度之研討會論文一篇 3 點

本表經本系系務會議開會修改更新